

KÄRCHER

Regulamin Promocji „Kup myjkę, zarejestruj i odbierz prezent dla siebie!”

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – Kärcher spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa– Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP 677-00-70-293, REGON 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł, będąca jednocześnie fundatorem Nagród w Promocji.
2. **Koordynator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „Kup myjkę, zarejestruj i odbierz prezent dla siebie!” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. **Produkt** – fabrycznie nowa (tj. nie oznaczona jako „outlet”), myjka wysokociśnieniowa marki Kärcher. Lista urządzeń biorących udział w Promocji znajduje się w Załączniku nr 1.
6. **Nagroda** – określone przez Organizatora zestawy akcesoriów, których lista znajduje się w Załączniku nr 2.
7. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednocześnie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej **niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową**) – dokonująca zakupu Produktu.
8. **Okres Zakupów** – okres od dnia **1 marca 2024 r.**, godzina 00:00:00 do dnia **30 czerwca 2024 r.**, godzina 23:59:59 (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina znajdująca się na Dowodzie Zakupu lub potwierdzeniu złożenia zamówienia, o ile Dowód Zakupu w takim przypadku – z przyczyn niezależnych od Uczestnika – został wydany po dacie zakończenia Promocji).
9. **Punkt Sprzedaży** – placówki handlowe oraz sklepy internetowe, znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których istnieje możliwość nabycia produktów marki Kärcher objętych niniejszą Promocją.
10. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: <https://kaercher.com/pl/promocje/kup-myjke-cisnieniowa-zyskaj-akcesoria.html>, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może dokonać rejestracji zakupu Produktu, oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji. Informacje umieszczane na Stronie Promocji są wiążące dla przebiegu i warunków Promocji.
11. **Okres Rejestracji** – okres od dnia **1 marca 2024 r.**, godz. **00:00:00** do dnia **15 lipca 2024 r.**, godz. **23:59:59**.
12. **Dowód Zakupu** – faktura imienna wystawiona na Uczestnika lub paragon. **Zgłoszenia, do których zostanie dołączony Dowód Zakupu z numerem NIP nabywcy będą podlegały dalszej szczegółowej weryfikacji pod kątem statusu Uczestnika jako konsumenta.**

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Nagroda na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w okresie **od 1 marca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród**.
5. W sytuacji gdy pula Nagród wyczerpie się przed upływem Okresu Zakupów albo Okresu Rejestracji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Nagród. Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Nagród nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.

KÄRCHER

6. Jednocześnie Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania danej kategorii puli Nagród Promocja będzie obowiązywać dalej, a Uczestnik będzie mógł otrzymać Nagrodę, dla której pula się nie wyczerpała.
7. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
 - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia,
 - b. w Okresie Zakupów dokonają zakupu Produktu/Produktów w Punkcie Sprzedaży,
 - c. w Okresie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji na Stronie Promocji,
 - d. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
8. W Promocji nie mogą wziąć udziału:
 - a. autoryzowani partnerzy Organizatora, przy czym przez pojęcie autoryzowanego partnera rozumie się przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą w przedmiocie sprzedaży produktów marki Kärcher, która to osoba zawarła z Organizatorem umowę o współpracy handlowej,
 - b. pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi, Organizatora lub Koordynatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
9. Organizator informuje, że działania zmierzające do wyłudzenia Nagrody, opisane w powyższym punkcie mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§ 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. ich zakup musi być dokonany w Okresie Zakupów,
 - b. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży,
 - c. Produkt musi być fabrycznie nowy (tj. nie oznaczony jako „outlet”).
2. Nagroda w postaci zestawu akcesoriów określonych w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji, gdy Uczestnik realizuje prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik **zobowiązany** jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres biuro.pl@karcher.com.
3. Organizator może żądać pisemnego oświadczenia Uczestnika o nieodstąpieniu od umowy zakupu Produktu.
4. Uczestnik, który posłuży się Dowodem Zakupu podrobionym lub przerobionym lub poda nieprawdziwe dane podczas rejestracji w Promocji działać będzie niezgodnie z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Promocji. W sytuacji, gdy Organizator po wydaniu przez niego Nagrody ustali, że posłużono się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podano nieprawdziwe dane albo dokonano zwrotu Produktu ma prawo do dochodzenia zwrotu Nagrody.

§ 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Strony Promocji.
2. Uczestnik, który kupił więcej niż jeden Produkt, może zgłosić do Promocji każdy z zakupionych Produktów.
3. W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest w Okresie Rejestracji dla każdego zgłaszanego do Promocji Produktu wypełnić i przesłać odrębny formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji, tj. **w trakcie jednej rejestracji możliwe jest zgłoszenie wyłącznie jednego Produktu (rozpoznanego po numerze seryjnym)**.
4. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Organizatora.
5. Organizator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
6. Nagroda będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w Załączniku nr 2 zgodnie z Regulaminem.

KÄRCHER

7. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
 - a. dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko),
 - b. adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy i miejscowość),
 - c. adres e-mail Uczestnika,
 - d. numer telefonu Uczestnika,
 - e. model Produktu, który zakupił Uczestnik,
 - f. numer seryjny Produktu zakupionego przez Uczestnika,
 - g. datę zakupu Produktu,
 - h. Punkt Sprzedaży, w którym Uczestnik zakupił Produkt,
 - i. wymagane załączniki opisane poniżej w ust. 8,a także dokonać wyboru kategorii Nagrody poprzez wybranie z listy (z zastrzeżeniem § 2 ust. 6).

Wyłącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.
8. Uczestnik w trakcie rejestracji dołączy:
 - a. skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu,
 - b. zdjęcie przedstawiające wyciętą naklejkę z opakowania Produktu (kartonowe pudełko) zawierające numer seryjny Produktu (informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu stanowi Załącznik nr 3),**Zdjęcie należy wykonać tak aby:**
 - na pierwszym planie była widoczna naklejka wycięta z opakowania
 - w tle widoczne pudełko z miejscem po wyciętej naklejce**UWAGA – upewnij się, że możliwe jest odczytanie numeru seryjnego Produktu zanim wgrasz zdjęcie!**
9. Opisane powyżej załączniki do formularza zgłoszeniowego muszą być czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości
10. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 8 powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Zakupów oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać pełną nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
11. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 8 powyżej, **nie może być** związany z działalnością gospodarczą Uczestnika, tj. poniesiony koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z Dowodu Zakupu Produktu nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).
12. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu otrzymania Nagrody od kuriera, na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków Promocji.
13. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową (na adres podany podczas rejestracji – § 4 ust. 7 lit. c. o skutecznym zarejestrowaniu zgłoszenia w Promocji.

§ 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Organizator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, Organizator wykluczy możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załącznik określony w § 4 ust. 8 lit. a. lub b. będzie zamazany (zasłonięte częściowe lub całościowe dane), nie będzie widoczne w całości, tj. część fotografowanego elementu znajdzie się poza kadrem, będzie nieczytelne, niewyraźne, niepełne.

KÄRCHER

4. Organizator wykluczy możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń, których załącznik określony w § 4 ust. 8 lit. b. (*zdjęcie przedstawiające wyciętą naklejkę z opakowania Produktu (kartonowe pudełko) zawierające numer seryjny Produktu*) **nie będą** spełniać poniższych warunków:
 - a. dający się odczytać (bez wątpliwości) numer seryjny Produktu,
 - b. wyraźnie widoczne, że naklejka z numerem seryjnym Produktu **została wycięta** z opakowania (kartonowego pudełka),
 - c. opakowanie (kartonowe pudełko) **zostało uszkodzone** poprzez wycięcie naklejki.W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że przesłanie zdjęcia naklejki **odklejonej** od opakowania **lub pozostającej** na opakowaniu Produktu **nie jest wystarczające** do pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego będą odrzucane.
6. Każdy Dowód Zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, jednakże w sytuacji, gdy na jednym Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt o różnych numerach seryjnych, Organizator dopuszcza możliwość ponownej/kolejnej rejestracji tego samego Dowodu Zakupu wraz ze wskazaniem kolejnego Produktu zgłaszanego do Promocji.
7. Produkt opatrzony jest unikalnym numerem seryjnym, zatem ponowna rejestracja Produktu o tym samym numerze seryjnym skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia, jeśli dla danego numeru seryjnego Nagroda została wydana.
8. Organizator maksymalnie w ciągu 30 dni od daty wysłania informacji mailowej do Uczestnika o skutecznej rejestracji w Promocji zweryfikuje nadesłane przez Uczestnika zgłoszenie.
9. W przypadku, jeżeli Organizator będzie miał podejrzenia co do autentyczności przesłanych danych przysługuje mu możliwość dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, poprzez prawo do żądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu lub innych dokumentów wymaganych przez Regulamin. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. Uczestnik w takiej sytuacji zostanie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od otrzymania żądania dokumentów określonych przez Organizatora. Termin będzie uważany za dotrzymany jeśli przesyłka zostanie nadana w terminie. Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji jeśli nie zostanie udzielona odpowiedź w określonym terminie.

§ 6. Nagrody w Promocji

1. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie, wydana zostanie odpowiednia Nagroda w zależności od wyboru dokonanego w trakcie rejestracji (z zastrzeżeniem § 2 ust. 6).
2. Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która została określona w Załączniku nr 2.
3. Organizator nie dopuszcza aby Nagroda została zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.
4. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie artykułu 21 ustęp 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Wydawanie Nagród (zestawów akcesoriów)

1. Wydanie Nagrody będzie realizowane każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Wysyłka Nagrody zostanie zrealizowana przez Koordynatora za pośrednictwem firmy kurierskiej – na jego koszt – na adres wskazany przez Uczestnika (zgodnie z danymi podanymi przez Uczestnika podczas rejestracji).
3. Wydanie Nagrody nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
4. W przypadku kiedy Uczestnik nie odebrał przesyłki – Nagrody – lub podał błędne dane adresowe i ich nie zaktualizował, przez co przesyłka nie została mu dostarczona, Koordynator może – na prośbę Uczestnika zgłoszoną w terminie 3 dni od dnia podjęcia próby doręczenia przesyłki – wysłać przesyłkę zawierającą Nagrodę ponownie. Uprawnienie do zgłoszenia prośby o ponowną wysyłkę Nagrody nie przysługuje Uczestnikowi, **który nie odebrał przesyłki zawierającej Nagrody więcej niż jeden raz.**

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać w dowolny sposób, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Promocji,
 - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - c. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przysyłać w szczególności:
 - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Kup myjkę, zarejestruj i odbierz prezent dla siebie!”
 - b. drogą mailową na adres karcher@publicis.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - Kup myjkę, zarejestruj i odbierz prezent dla siebie!”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, takie jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

KÄRCHER

7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo.pl@karcher.com.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych, Koordynatorowi, dostawcom usług fulfillment oraz kurierskich. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z administratorem i tylko zgodnie z poleceniami administratora.
9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem rodo.pl@karcher.com.
13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
14. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerem infolinii Kärcher: 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.
2. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji, i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
3. Jeśli Uczestnik podał błędne dane osobowe w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.
4. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych, zobowiązany jest do monitorowania, czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.

KÄRCHER

6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:
 - a. W przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści,
 - b. W przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Promocji,
 - c. W celu usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu,
 - d. W przypadku jeśli wystąpią zmiany danych Organizatora lub Koordynatora (np. dane teleadresowe) lub zmianie ulegną adresy URL wymienione w niniejszym Regulaminie,
 - e. W celu przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu bądź nadużyciom zdiagnozowanym przez OrganizatoraOrganizator umieści na Stronie Promocji (z wyprzedzeniem co najmniej jednego dnia) ogłoszenie o zmianie Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Następujący załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część:
 - a. Załącznik nr 1 – Lista Produktów biorących udział w Promocji,
 - b. Załącznik nr 2 – Lista Nagród tj. zestawów akcesoriów,
 - c. Załącznik nr 3 - Informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu.

KÄRCHER

Załącznik nr 1 - Lista Produktów biorących udział w Promocji

Lp.	Nazwa	Nr Katalogowy
1	K 5 *EU	1.679-600.0
2	K 5 *EU	1.180-633.0
3	K 5 Basic	1.180-580.0
4	K 5 Basic Brush *EU	1.180-584.0
5	K 5 Basic Car *EU	1.180-586.0
6	K 5 Basic RM *EU	1.180-585.0
7	K 5 Classic *EU	1.950-700.0
8	K 5 Classic Home *EU	1.950-702.0
9	K 5 Compact *EU	1.630-750.0
10	K 5 Compact AntiTwist Flex Home *EU	1.630-760.0
11	K 5 Compact FJ 3 *EU	1.630-762.0
12	K 5 Compact FJ 6 Set *EU	1.630-761.0
13	K 5 Compact Home	1.630-753.0
14	K 5 Full Control *EU	1.324-500.0
15	K 5 Full Control Stairs *EU	1.324-526.0
16	K 5 Home *EU	1.180-637.0
17	K 5 Power Control *EU	1.324-550.0
18	K 5 Power Control Car & Home *EU	1.324-558.0
19	K 5 Power Control Flex *EU	1.324-554.0
20	K 5 Power Control Home *EU	1.324-553.0
21	K 5 Power Control Home Flex Wood *EU	1.324-555.0
22	K 5 Power Control stairs *EU	1.324-572.0
23	K 5 Power Control WSK *EU	1.324-576.0
24	K 5 Premium Power Control	1.324-573.0
25	K 5 Premium Power Control Black *EU	1.324-559.0
26	K 5 Premium Power Control Home	1.324-574.0
27	K 5 Premium Smart Control *EU	1.324-670.0
28	K 5 Premium Smart Control Flex *EU	1.324-675.0
29	K 5 Premium Smart Control Flex Black Lin	1.324-676.0
30	K 5 Premium Smart Control Home *EU	1.324-673.0
31	K 5 Premium WCM *EU	1.324-460.0
32	K 5 Pure Home *EU	1.630-729.0
33	K 5 Smart Control *EU	1.324-650.0
34	K 5 Smart Control Home *EU	1.324-652.0
35	K 5 Smart Control WSK *EU	1.324-654.0
36	K 5 Universal *EU	1.950-213.0
37	K 5 WCM *EU	1.324-400.0
38	K 5 WCM Premium Home *EU	1.324-462.0
39	K 6 Special	1.168-508.0
40	K 6 Special Home	1.168-509.0
41	K 7 *EU	1.168-502.0
42	K 7 Compact *EU	1.447-050.0
43	K 7 Compact Home *EU	1.447-053.0
44	K 7 Full Control Plus *EU	1.317-030.0
45	K 7 Power *EU	1.317-150.0

KÄRCHER

46	K 7 Power Home *EU	1.317-151.0
47	K 7 Premium Power *EU	1.317-170.0
48	K 7 Premium Power Home *EU	1.317-171.0
49	K 7 Premium Smart Control *EU	1.317-230.0
50	K 7 Premium Smart Control Flex *EU	1.317-235.0
51	K 7 Premium Smart Control Flex Antitwist *EU	1.317-237.0
52	K 7 Premium Smart Control Flex Black Lin	1.317-236.0
53	K 7 Premium Smart Control Home *EU	1.317-233.0
54	K 7 Premium Smart Control Home FJ *EU	1.317-245.0
55	K 7 Pure Home *EU	1.447-007.0
56	K 7 Smart Control *EU	1.317-200.0
57	K 7 Smart Control Car & Home *EU	1.317-207.0
58	K 7 Smart Control Home *EU	1.317-203.0
59	K 7 Smart Control Home T5 Black *EU	1.317-206.0
60	K 7 Smart Control WSK *EU	1.317-208.0
61	K 7 WCM *EU	1.317-400.0
62	K 7 WCM Premium *EU	1.317-420.0
63	K 7 WCM Premium Home *EU	1.317-421.0

KÄRCHER

Załącznik nr 2 - Lista Nagród tj. zestawów akcesoriów

Nagroda - zestaw akcesoriów	Liczba zestawów przewidzianych w Promocji	Wartość Nagród PLN
Dla fanów motoryzacji - zestaw detailingowy RM 651 (Numer katalogowy 6.296-106.0) - 1 szt. RM 667 (Numer katalogowy 6.296-048.0) - 1 szt. RM 618 (Numer katalogowy 6.295-761.0) - 1 szt. RM 610 + RM 651 (Numer katalogowy 6.296-169.0) - 1 szt.	3 800	760 000,00
Dla miłośników ogrodu - zestaw: wózek + wąż (Numer katalogowy 2.645-345.0) - 1 szt.	1 150	690 000,00

Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która wynosi 1 450 000,00 PLN (jeden milion czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100)

KÄRCHER

Załącznik nr 3 - Informacja o umiejscowieniu naklejki na opakowaniu Produktu



KÄRCHER



NUMER SERYJNY TO SZEŚĆ CYFR